



PARKER HANNIFIN
CENTENNIAL

NOS MOMENTS FORTS
EN IMAGES

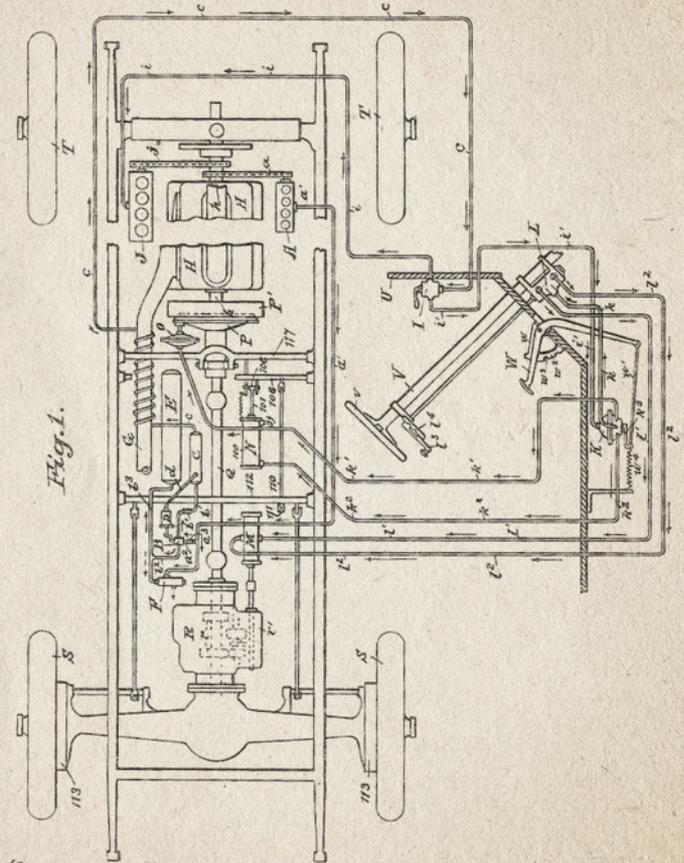
PROPRIETE INTELLECTUELLE

Tout au long de son histoire, Parker a déposé plus de 8 000 brevets pour des composants et des technologies qui ont contribué à changer l'industrie.

A. L. PARKER.
CONTROL SYSTEM FOR AUTOMOBILES.
APPLICATION FILED AUG. 21, 1914.

1,268,764.

Patented June 4, 1918.
3 SHEETS—SHEET 1.



Witnesses.
S. W. Brainerd.
W. H. Pacey

Inventor
Arthur L. Parker
By
Hull & Smith
Attorneys.

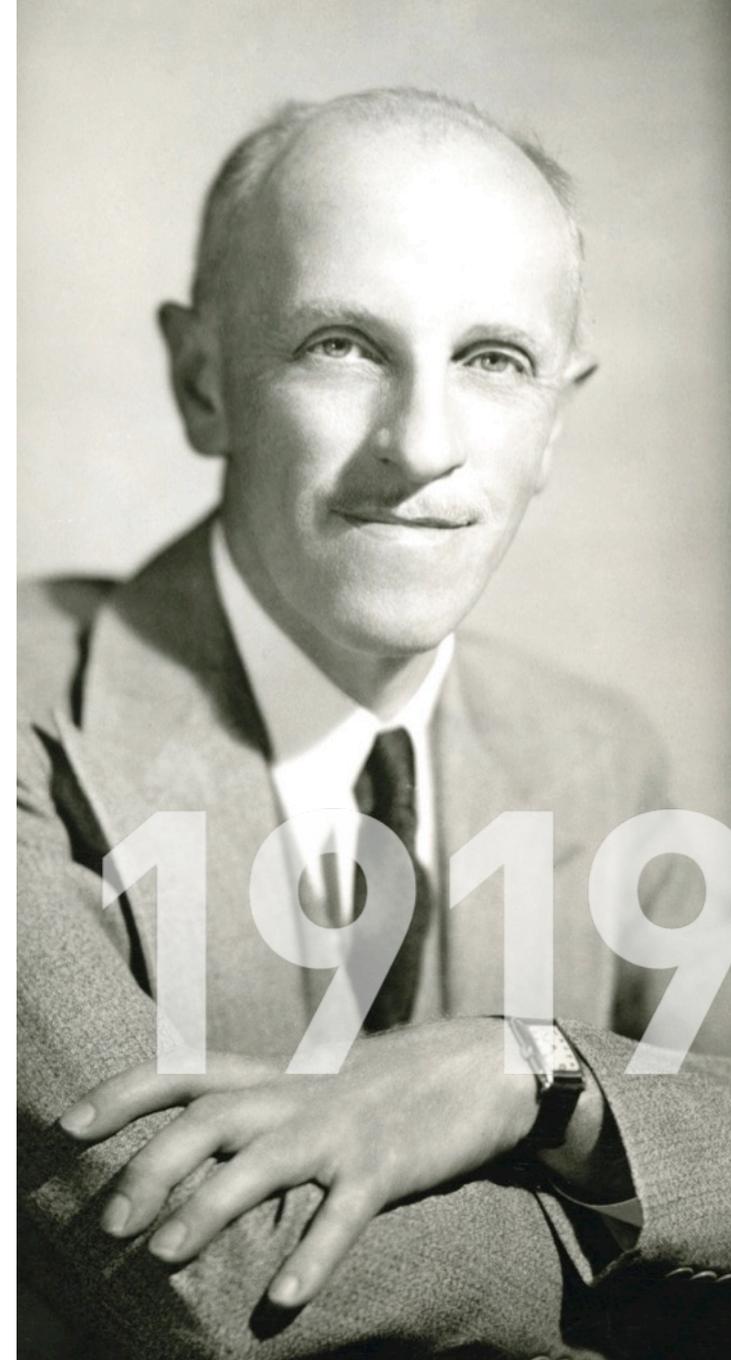


Art Parker crée la Parker Appliance Company, un petit atelier d'usinage à Cleveland, Ohio. Il construisait des systèmes de freinage pneumatique pour les camions, les trains, les bus, les machines industrielles et pour une invention récente appelée l'avion.



ART MET SON RÊVE EN *SUSPENS*

Art se joint à la bataille de la Première Guerre mondiale. Pendant la guerre, Art note que les systèmes de freinage sur les camions d'approvisionnement sont insuffisants. Il s'inspire de cette constatation pour les améliorer.



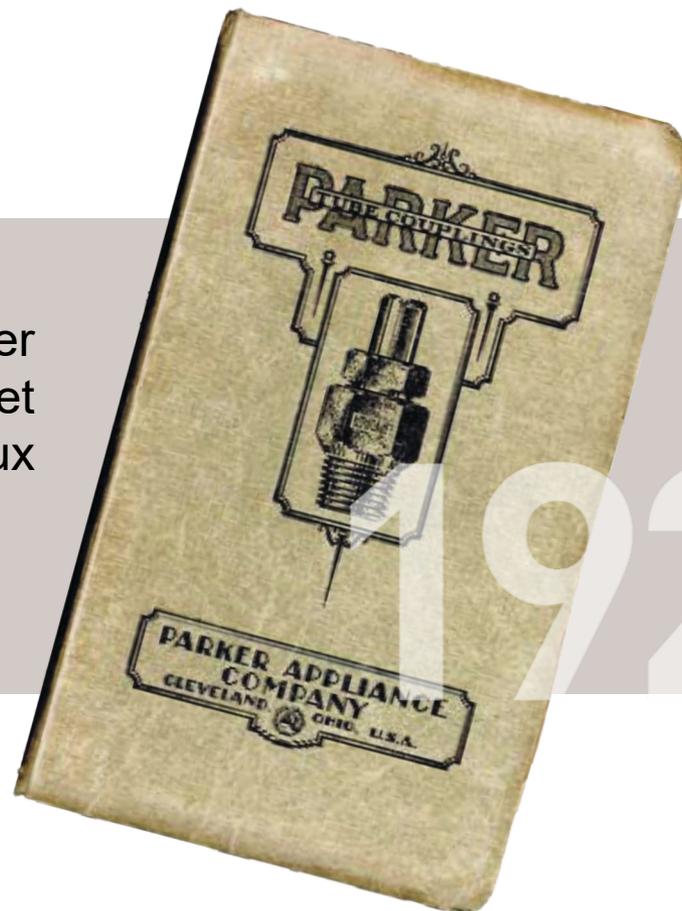
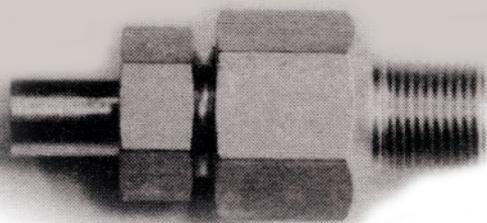
TOUT PERDRE, mais ***SE RELEVER***



En se rendant à un salon où Art Parker devait présenter ses systèmes de freinage à des fabricants de bus et de camions, une remorque transportant tout le stock tombe d'une falaise à l'est de Pittsburgh, en Pennsylvanie. Art fait faillite mais commence immédiatement ses efforts de reconstruction.

DECLARER sa *DETERMINATION*

Dans ses efforts pour redémarrer l'entreprise, Art Parker dépose un brevet pour un raccord de tube évasé en deux pièces.



PARKER SE VOIT POUSSER des *AILES*



Charles Lindbergh fait le premier vol transatlantique à bord d'un avion équipé d'un système de carburant Parker, le Spirit of St. Louis.

LA FAMILLE PARKER *S'AGRANDIT*

Art épouse l'une de ses toutes premières employées, Helen M. Fitzgerald, une femme progressiste et déterminée. En 1929, dans les deux premières années de leur mariage, leur fils Patrick Parker naît. Art et Helen auront trois autres enfants et créent une famille soudée.



SURVIVRE à la **GRANDE DEPRESSION**

Parker survit à la Grande Dépression grâce aux commandes de l'industrie aéronautique. En 1934, avec un effectif croissant, Parker achète l'ancienne usine Automobile Hupp, un immeuble de 4200 m² sur l'avenue Euclid à Cleveland.





Le jour du Nouvel An 1945, Art Parker meurt subitement. Pour assurer la pérennité de Parker, et contre l'avis du conseil d'administration, Helen Parker décide de réinvestir le montant de l'assurance vie de son mari, soit 1 M\$, dans l'entreprise.

SUPPORTER les *EFFORTS DE GUERRE*

Parker crée une mascotte officielle, le vendeur «Parkie», dans sa propre fonderie pour aider à vendre des obligations de la Seconde Guerre mondiale.

Pour soutenir l'effort de guerre, Parker passe de 910 employés en 1940 à 2600 en 1941



PARKER  **HANNIFIN**
INDUSTRIAL HYDRAULICS



UNE ACQUISITION *CRITIQUE*

Parker acquiert Hannifin Company, une société familiale fabricant des vérins et des valves hydrauliques. L'acquisition permet à Parker de fournir tous les composants d'un système de transmission de fluide, une capacité critique pour le monde industriel.



PARKER ARRIVE à *WALL STREET*

Pour la première fois, les actions de Parker sont négociées à la Bourse de New York. En seulement deux ans, Parker fait partie de la prestigieuse liste « Fortune 500 ». Une nouvelle ère commence alors que Pat Parker devient président de l'entreprise.



1969

ATTEINDRE de nouveaux *SOMMETS*

Les ingénieurs Parker travaillent 24 heures sur 24 avec ceux de la NASA pour sauver la vie des astronautes de la navette Apollo 13. Ils ont conçu un moyen d'obtenir de l'oxygène à partir des réserves de gaz haute pression de la cabine du vaisseau spatial, permettant ainsi aux astronautes de respirer et de rentrer chez eux en toute sécurité.



IMPLANTATION A ANNEMASSE

Dans les années 60, Parker Hannifin achète la Compagnie des Raccords et des Robinets à Annemasse.

Du fait de la croissance rapide de la demande en composants hydrauliques, Parker doit s'agrandir et construit en 1971 un nouveau site dans la Z.I. des Bûchillons.



INTRODUCTION du nouveau *LOGO*



Parker introduit son nouveau logo en 1975. Le design moderne représente la vision avant-gardiste de l'entreprise. Le logo est toujours utilisé aujourd'hui.

LE TRAVAIL acharné porte ses fruits

Après 10 ans de croissance, Parker atteint une étape importante: un chiffre d'affaires de 1 milliard de dollars.

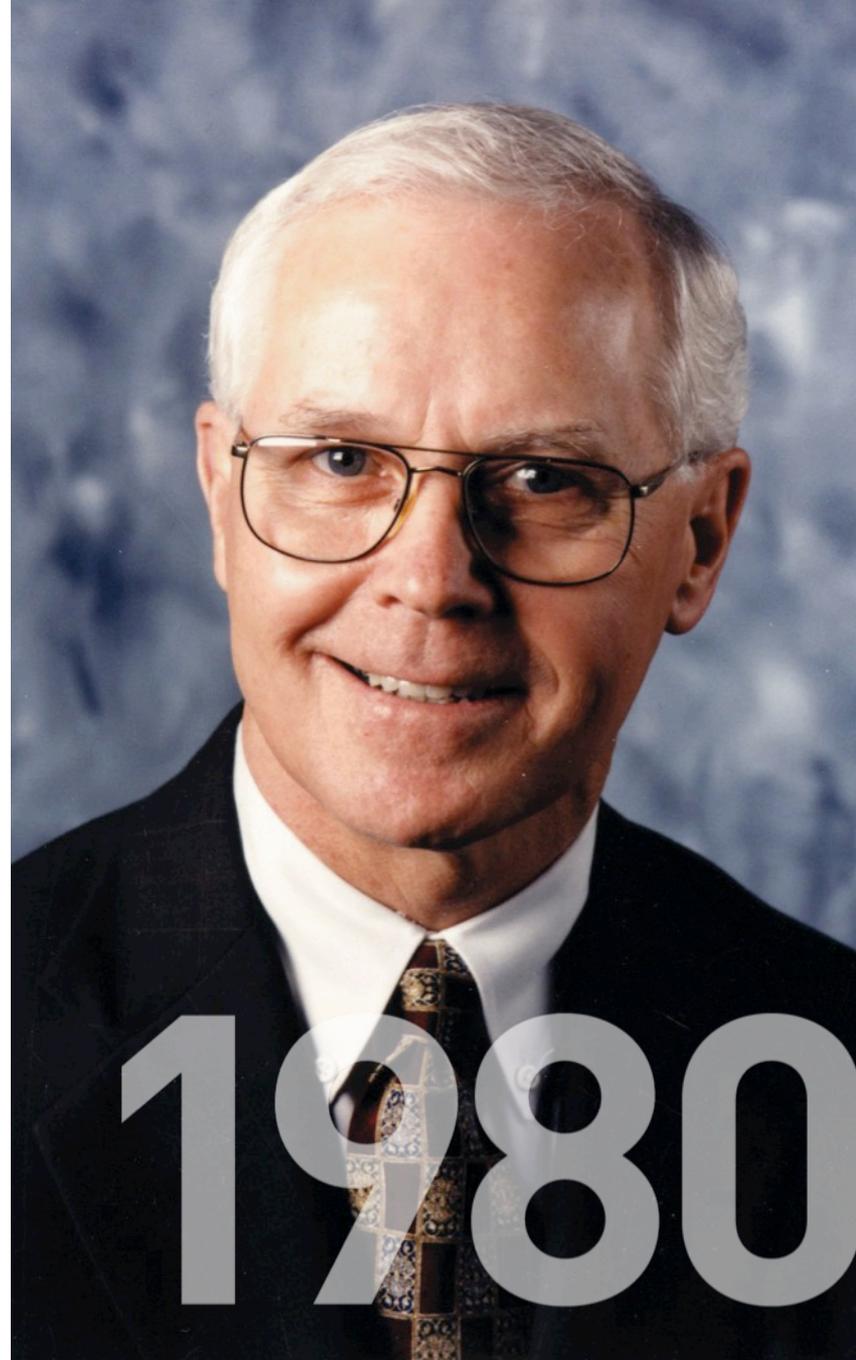
Parker se développe et construit en Allemagne de l'Ouest, en France, en Norvège, en Finlande, en Italie, au Royaume-Uni et en Australie. C'est une véritable entreprise mondiale.

1980



CROISSANCE GLOBALE

Dirigée par le Président et PDG Duane Collins, Parker s'engage dans la croissance mondiale grâce notamment aux acquisitions et de nouvelles implantations. Soutenu par un solide réseau de distributeurs indépendants, Parker sert désormais les clients de 120 pays.



IMPLANTATION A **CONTAMINE-SUR-ARVE**

En 1992, Parker ouvre son site de Contamine-Sur-Arve dédié à la fabrication de vérins hydrauliques.
Ce site deviendra en 2003 la «Sales Company France», le siège des ventes France.





***RESEAU* de DISTRIBUTION**

En 1993, Parker offre de nouveaux services à valeur ajoutée à ses clients avec notamment le réseau de ParkerStore™, qui propose des réparations sans rendez-vous et le service Hose Doctor®, qui assure la maintenance sur site.

LES *SUCCES* S'ENCHAINENT

Après plus de 60 ans d'exploitation dans l'ancienne usine automobile Hupp, Parker déménage son siège social mondial dans un bâtiment moderne à Mayfield Heights, dans l'Ohio, près de Cleveland.





NOUVEAU DIRIGEANT MEME ESPRIT *PARKER*

Don Washkewicz prend la relève en tant que Président et PDG et trace une nouvelle voie pour l'entreprise avec son innovante « Win Strategy »

SON *HERITAGE* est toujours PRESENT

Le 6 juillet 2005, Pat Parker décède. Le style de management de Pat avait une énorme influence sur l'entreprise. Son sens de l'humour, son humilité et son attention étaient ressentis depuis les ateliers de production jusqu'aux bureaux lambrissés. Comme son père, il avait une passion pour l'innovation, et il était intensément engagé envers les clients qu'il considérait comme des partenaires et des amis.





UNITE et ***OPPORTUNITE***

Parker adopte une nouvelle stratégie de marque, un programme cohérent pour donner une image identique de la société dans le monde entier. Cette stratégie comprenait un nouveau slogan pour illustrer la promesse de partenariat avec les clients afin d'accroître leur productivité et leur rentabilité.

ENGINEERING **YOUR** SUCCESS.

LA *CULTURE* PARKER

UNE CULTURE GAGNANTE

Parker insiste sur l'intégrité, l'honnêteté, le respect et le comportement éthique et encourage la diversité dans tous les aspects de son entreprise mondiale. L'entreprise cherche à relever le niveau de vie grâce à une gestion responsable et globale.

DES EMPLOYÉS PASSIONNÉS

Les collaborateurs Parker sont responsabilisés - chaque idée compte et chacun a une voix. Ils sont tournés vers la sécurité et réalisent la valeur de leurs efforts collectifs. Parker estime que sa force vient des relations que les collaborateurs Parker établissent entre eux, les clients et le monde que la compagnie sert.

DES CLIENTS VALORISÉS

Parker cherche à satisfaire ses clients en s'associant à eux et en répondant à leurs besoins. La société sait que son succès est lié au succès de ses clients et à l'augmentation de leur productivité et leur rentabilité.

DES MANAGERS ENGAGÉS

Parker dirige par l'exemple, démontrant ses valeurs en toutes circonstances et à tout moment. L'expérience et les capacités des collaborateurs Parker sont à la base de l'excellence des opérations de l'entreprise. Parker se doit de rendre compte des résultats attendus par les actionnaires.

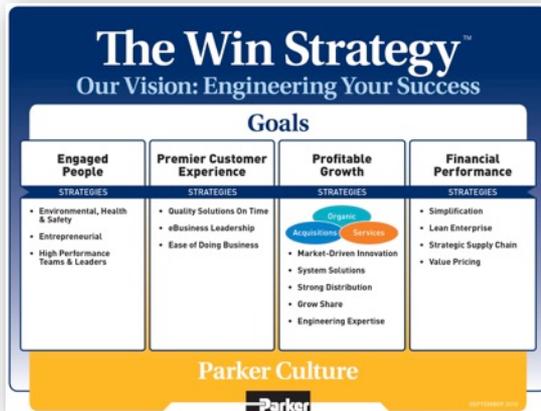
PLANIFIER pour le **FUTUR**

Parker contribue aux progrès dans les technologies de l'industrie 4.0, l'efficacité du réseau énergétique et le développement de la robotique collaborative; et même les yachts de course, les voitures de Formule 1 et les motos électriques qui établissent de nouveaux records de vitesse.



LA NOUVELLE *WIN STRATEGY*

Mise à jour en 2015, la WIN Strategy de Parker est une stratégie rigoureuse et cohérente qui a aidé à transformer l'entreprise et à améliorer les opérations dans le monde depuis 2001.



PARKER CELEBRE son **100^{ème} ANNIVERSAIRE**



PARKER HANNIFIN
CENTENNIAL

En 100 ans, Parker est devenu une entreprise mondiale avec environ 50 000 employés, 400 000 clients, 800 000 produits et un C.A. de plus de 11 milliards de dollars.



PARKER HANNIFIN
CENTENNIAL