

实力绘制成功

100  
PARKER HANNIFIN  
CENTENNIAL

创始之初，派克只有ARTHUR PARKER

和CARL KLAMM两名员工。

从那时两人的小企业，到现在的技术领导者，

在ART PARKER的企业家精神指引下，

派克在饱含挫折与成就的发展之路上，蹒跚前行。

ART培育的企业文化，兼具创新和果敢，

既如家庭般融洽和睦，又不失公平公正。

这种具有竞争性而又饱含同情心的企业文化，

经久不衰，延续至今。

这也正是派克成为运动与控制技术领域全球领导者的原因。

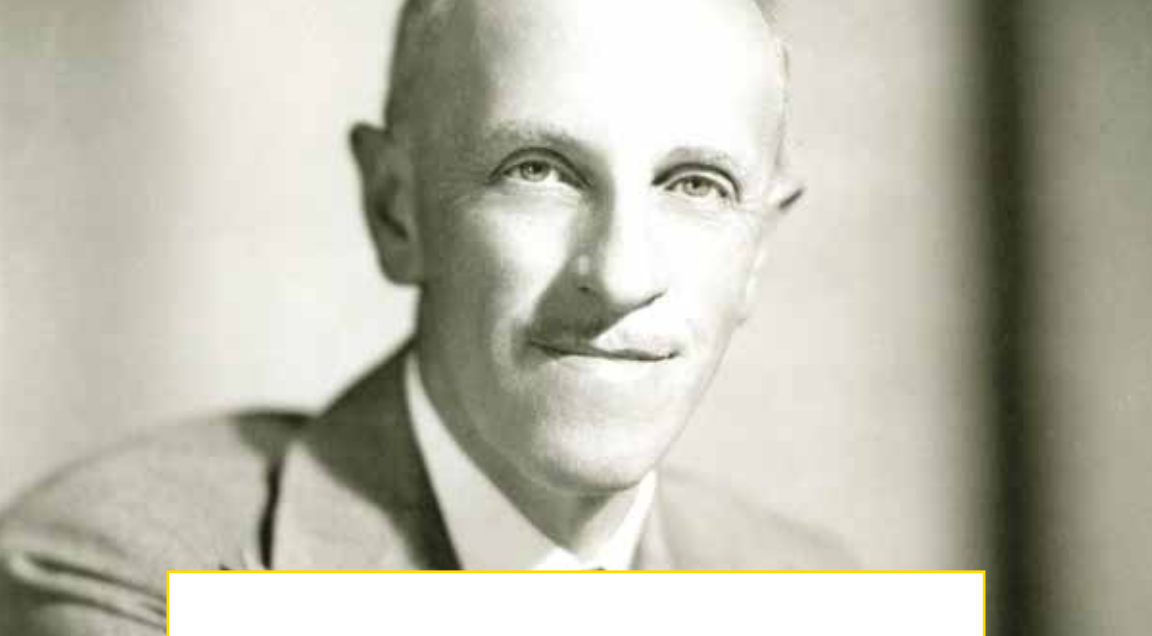


## 梦想的诞生

Art Parker在俄亥俄州的克利夫兰  
创建了派克电器，一间小型机械加工厂。  
公司主要为卡车、火车、公交车、工业机械  
以及那时全新问世的飞机制造气动制动系统。



早在公司创立近10年前，Art Parker就已经获得了一项能为机械装置提供液压控制的专利。这是他所有近160个专利中的第一个。



第一次世界大战时，Art暂时放下了自己的梦想，身赴战场。在战场上，Art注意到了补给车制动系统的不足，他决心改进这些制动系统。

---

派克计划在展会上向几家公交车和卡车制造商展示制动系统，但前往展会途中，装着派克所有存货的拖车在宾夕法尼亚州匹兹堡市东部掉下了悬崖。Art无奈宣布破产，但很快他便重整旗鼓。



# 1924

## 展现决心



为了重新开业，Art Parker 为卡套式扩口管接头申请了专利。这种接头可以应用于数千种场合，也为后来新派克电器公司的发展奠定了基础。

随后，派克扩口管接头与底特律爱迪生、固特异公司的产品一起成为美国海军供需产品。



Art开始和飞机制造的先驱们一起研究航空工业领域。其后，派克的接头和阀门将成为航空业的必需品。



## 派克的发展 添上了双翼

1927年，派克的防泄漏燃油系统帮助查尔斯·林白驾驶圣路易斯号，完成人类首次飞跃大西洋的壮举。这一历史性事件正式开启派克与航空航天的非凡合作，并延续至今。

Art与进取而坚强的Helen M. Fitzgerald结婚，Helen是他最早的雇员之一。

1929年，结婚两年后，他们的儿子Patrick Parker出生了。之后，Art和Helen又生育了3个孩子，组成了充满活力、其乐融融的大家庭。



凭借航空业的大量订单，派克在经济大萧条时期幸存下来，虽然世事艰辛，但派克的员工们仍能按时领到薪水。1934年，随着劳动力日益增加，派克收购了前Hupp汽车公司位于克利夫兰欧几里得大道450,000平方英尺的办公大楼。



派克在自己的铸造厂创造了官方销售员形象代言人“Parkie”，帮助销售第二次世界大战的债券。



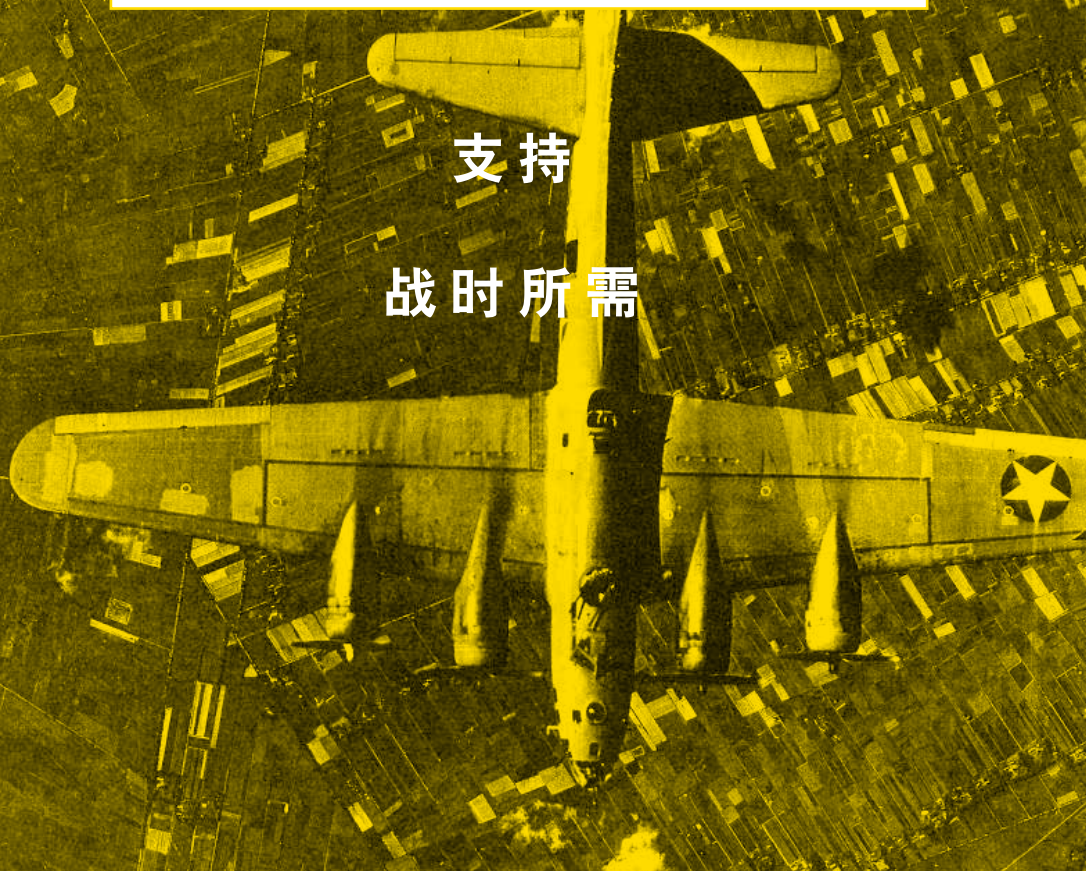
1939年，派克已拥有40个专利，销售额达到300万美元。

在第二次世界大战期间，美国政府是派克唯一的客户。

这也证明了派克产品的可靠性和创新性。

为了支援战时所需，派克的员工人数从1940年的910人增加到1941年的2600人，销售额从1940年的300万美元，增加到1945年的2200万美元。

支持  
战时所需







# 1945

## 梦想的延续

1945年新年，Art Parker猝然离世。

为了维持派克公司的运作，Helen Parker不顾董事会反对，

毅然将丈夫100万的人寿保险收益全部投入公司。

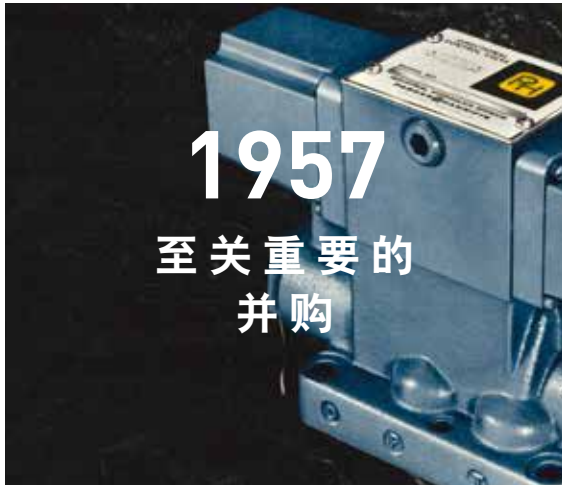
她雇用了新管理层，同他们一起做出了富有远见的决策。

朝鲜战争中，派克再次成为了美国政府的可靠盟友。  
第二次世界大战后，派克产品做出了大幅改进，成为供不应求的紧俏品，这包括全新的飞机燃料和液压系统阀门，飞机发动机元件，以及加速飞机燃料补给的装置。





1955年，Pat Parker正式开启他的职业生涯。他曾在朝鲜战争期间担任海军的战斗机军官，这段经历对他后来从事销售工作很有帮助。



1957年，派克收购了汉尼汾公司，汉尼汾是油缸和阀门的行业技术领先的制造商。至此，派克可以供应液压动力系统的所有元件，具备了拓宽工业领域客户的关键能力。



1964

派克一路高歌  
挺进华尔街

通过不断的收购，派克的业务大幅扩张。

维持独特的企业文化，坚持分散的管理理念，公司业务长盛不衰。



派克公司股票首次在纽约证券交易所交易。两年后，入选享有盛誉的财富500强。Pat Parker成为公司总裁后，开启了全新的时代。他像他的父亲一样，用创新远见领导公司。



# 1969

## 惊人新高度

查尔斯·林白历史性跨大西洋飞行后，  
仅过了42年，阿波罗11号便登上了月球。  
而派克技术也再次在飞船上发挥了作用，  
帮助控制登月舱引擎。



派克工程师和美国国家航空与航天局(NASA)  
夜以继日地投身到拯救阿波罗13号宇航员的使命中。  
他们将高压储存区的氧气引入航天器舱，  
供宇航员呼吸，保证安全着陆。

在经济衰败期，派克保持了强劲的姿态，成为汽车行业的主要供应商。1975年，派克引入了新标志。现代化的设计展示了公司前瞻性的愿景，这一标志沿用至今。





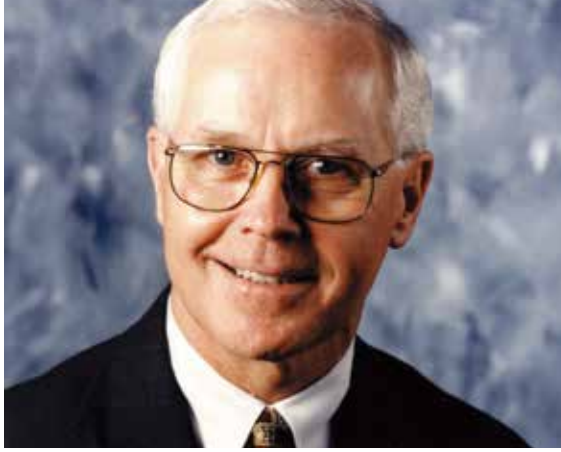
# 1980

## 天道酬勤

经过10年的战略发展，派克达到了一个重要的里程碑：  
销售额10亿美元。这预示着未来无限光明。



派克将业务扩展至西德、法国、挪威、芬兰、意大利、  
英国和澳大利亚，成为名副其实的全球企业。



在总裁和首席执行官Duane Collins的领导下，  
派克致力于通过收购和基础建设，实现全球增长。

通过独立且稳固的分销商网络，  
派克为遍布全球120多个国家的客户提供服务。

1993年，派克开设第一家派克产品专卖店，  
为客户提供就近现场服务以及软管专家服务车等增值服务。

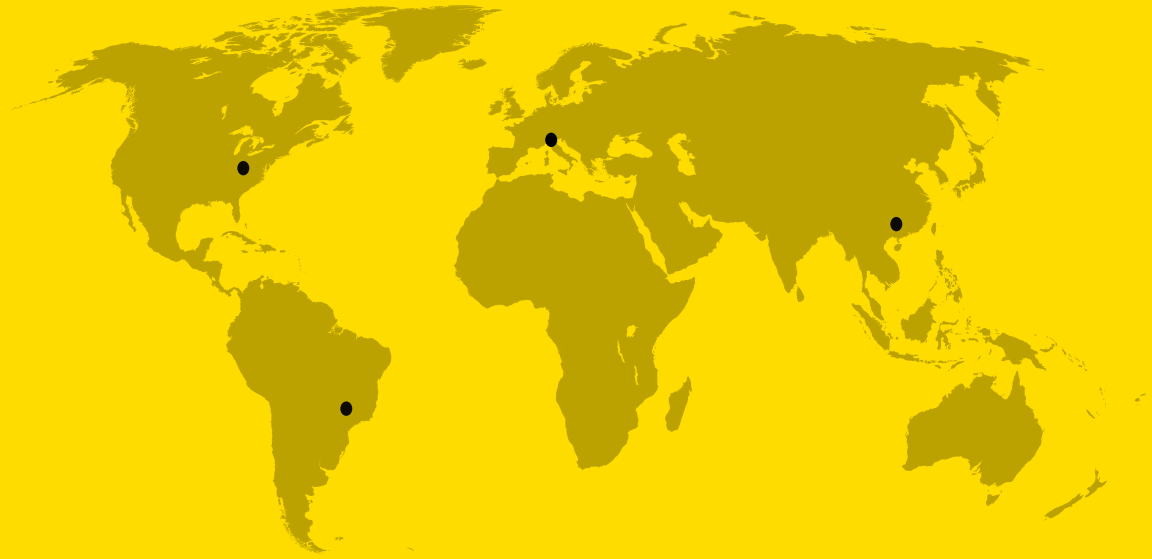
到2007年，派克共开设了1000个零售商店，  
截止目前，公司共有约3600个独立的零售点。





在前Hupp汽车公司的办公楼里经营了60多年之后，派克将全球总部最终搬迁至位于俄亥俄州克利夫兰附近梅菲尔德高地上一栋现代化的建筑内。





# 1997

积微成著，积土成山。  
点点滴滴，铸就成功。

从1993年至1997年，派克公司对其全球业务进行重组，

任命区域集团总裁并且设立销售公司，

为本地客户提供来自全球各个事业部的产品。

这一变革催化了公司快速增长：

销售额几乎呈双倍增长，收益翻了近四倍。



Don Washkewicz接任总裁兼首席运营官。  
他另辟蹊径，为派克制定了创新的制胜战略。  
Don前往派克全球各地的工厂，探索重点研究成果。  
制胜战略在全球成功推广并执行。  
在低迷的经济环境下，受益于制胜战略的指引，  
公司实现了前所未有的发展。

在制胜战略的指引下，2005年，派克  
销售额增至82亿美元。现在，制胜战  
略已经成为派克基因的一部分。





## 传奇在继续

2005年7月6日，Pat Parker过世。

Pat的领导力对派克公司有着巨大的影响。

从生产车间到办公室都能感受到他的幽默、谦逊和关爱。

像他的父亲一样，他有着极大的创新热情，

对客户信守承诺，待他们如伙伴和朋友。

# 2007

## 团结与机遇

派克启动全新品牌战略，以增强全球各分部间的凝聚力。计划中包含了一则标语，简明扼要地阐述了为客户提高生产效率和盈利能力的品牌承诺。

**ENGINEERING YOUR SUCCESS.**

## 派克 企业文化

派克文化是创始人Art Parker精神内涵的反应。制胜文化的成功执行离不开充满热情的员工，敬业的领导层，以客为尊的理念。

这是派克一贯诚信经营所遵循的核心。



派克引领着各个领域的进步，  
从工业传感器技术到物联网，从提高能源网效率到研发可穿戴技术，  
甚至不断刷新赛艇、一级方程式赛车和电动车的速度记录。



派克致力于解决世界上更严峻的工程技术难题，对社会产生积极而深远的影响。



董事会主席兼首席执行官Tom Williams以及总裁兼首席运营官Lee Banks根据全球团队成员、客户以及大股东的反馈，实施了全新的制胜战略。全新的战略设定全新的目标，重振员工士气，拓宽客户服务模式。新制胜战略将引领公司取得更大的成就。



A man with a prosthetic right leg is standing on a wooden bridge, smiling. He is wearing a blue button-down shirt over a red t-shirt, khaki pants, and black shoes. He is using two black trekking poles for stability. The background shows a lush green forest and a blue sky with white clouds.

# 2017

派克  
庆祝成立100周年

风雨兼程100年，派克已发展成为一个全球企业，  
拥有近5万名员工，40万客户，80万种产品，年销售额超过110亿美元。  
对于在创立伊始只有一种产品，并且没有一个客户的公司来说，  
这是一项非常伟大的成就。



[www.parker.com](http://www.parker.com)