

# 制胜战略™

我们的愿景：引领您的成功

## 目标

敬业的同事	客户体验	盈利性增长	财务绩效
战略	战略	战略	战略
<ul style="list-style-type: none"><li>安全第一</li><li>环境、社会与治理</li><li>主人翁意识 - 企业家精神</li><li>高绩效的团队和领导者</li><li>Kaizen 文化</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>准时交付优质解决方案</li><li>数字化领导地位</li><li>方便客户</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>战略定位</li><li>市场为导向的创新</li><li>系统解决方案</li><li>强大的分销网络</li><li>提高份额</li><li>并购</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>化繁为简</li><li>精益企业</li><li>战略供应链</li><li>价值定价</li></ul>

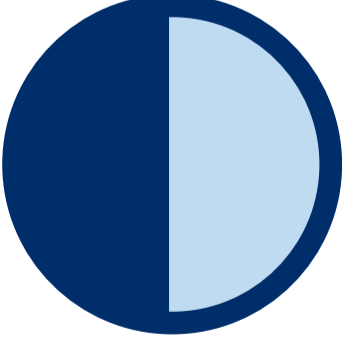
## 我们的文化与价值观



制胜战略 3.0  
2024 年 7 月

# 运动与控制领域 #1

## 目标

敬业的同事	客户体验	盈利性增长	财务绩效
衡量指标	衡量指标	衡量指标	衡量指标
<ul style="list-style-type: none"><li>零安全事件</li><li>2040 年实现碳中和</li><li>速度与灵活性</li><li>高绩效团队</li><li>多元化、公平与包容性</li><li>敬业度指数 &gt; 75%</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>推荐可能性</li><li>客户评价表</li><li>零缺陷</li><li>98% 以上的准时交货率</li><li>一流的交付期</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>有机增长 4-6%</li><li>20% 以上市场份额</li><li>每项业务均是 #1, #2</li><li>增长全球分销</li></ul> <p>50% 分销  50% 直销</p> <ul style="list-style-type: none"><li>提高新产品生命力与毛利率</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>前 25% 的业绩表现</li><li>事业部净收益同比增长</li><li>27% 营业利润率</li><li>28% 息税折旧摊销前利润率</li><li>30%+ 边际销售利润率</li><li>10%+ 每股收益增长率</li><li>100%+ 现金流转换率</li><li>17% 现金流利润率</li></ul>

实现工程突破 成就更好明天